**Часть 1.**

Информационные ресурсы (ИР) - это отдельные документы, массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах фондах, банках данных и других инфориационных системах).

Информационные ресурсы следует понимать, как знания, которые материализовались в виде документов, баз данных, баз знаний, программ, алгоритмов и т.д., поэтому ИР следует рассматривать как стратегические ресурсы общества. Методологии количественной и качественной оценки ИР не разработано. ИР являются базой для создания информационных продуктов.

Информационный продукт (ИП) - совокупность данных, сформированная производителем для распространения в вещественной или невещественной формах. ИП распространяется с помощью информационных услуг.

Информационная услуга (ИУ) - предоставление в распоряжение пользователя ИП.

Информационные услуги ¹ компьютерные услуги (например, библиотека), однако все больше и больше к этому приближаются. В настоящее время оказание информационных услуг практически невозможно без создания и ведения баз данных (БД).

Виды информационных услуг классифицируются в зависимости от вида ИП.

1. Выпуск информационных изданий;

2. Ретроспективный поиск информации – целенаправленный поиск по заявке и пересылка результатов;

3. Предоставление первоисточника или копии;

4. Традиционные услуги научно-технической информации:

\* обзоры;

\* переводы;

5. Дистанционный доступ:

\* непосредственный доступ;

\* косвенный доступ (бюллетени, справочная служба);

\* Down loading: часть центральной БД (результат отбора по критериям поиска) загружается на ПК пользователя для дальнейшей работы;

\* регулярный поиск;

6. Оказание информационных услуг:

\* связь;

\* программное обеспечение;

\* создание информационных систем;

\* обработка данных на вычислительном центре;

и т.д.

Рынок информационных продуктов и информационных услуг

Рынок ИП и ИУ – система экономических, правовых, организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе. На этом рынке действуют:

· поставщики ИП и ИУ;

· потребители ИП и ИУ.

В структуре рынка ИП и ИУ можно выделить следующие компоненты:

1. Технологическая составляющая:

2. Нормативно-правовая составляющая;

3. Информационная составляющая;

4. Организационная составляющая.

В результате развития рынка ИП и ИУ формируется инфраструктура информационного рынка – совокупность секторов, каждый из которых объединяет группы, предлагающие однородные информационные продукты и услуги.

Подходы к определению инфраструктуры рынка ИП и ИУ различны. Например, можно предложить инфраструктуру из 5-ти секторов:

· научно-техническая информация (И);

· объекты художественной культуры;

· услуги образования;

· управленческие данные и сообщения;

· бытовая информация.

**Часть 2.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Интернет-ресурс** | **Режим доступа** | **Продукт/Услуга** |
| 1 | Alexa | <https://www.alexa.com/topsites> | Виртуальный ассистент, разработанный компанией Amazon и впервые появившийся в умных колонках Amazon Echo и Amazon Echo Dot. Ассистент поддерживает голосовое общение, воспроизведение музыки, подкастов и аудиокниг, составление списков дел, настройку будильников, предоставление актуальной информации о погоде, трафике, спорте, новостях и т. п., управление устройствами в умном доме. Пользователи могут расширять возможности Alexa, устанавливая «навыки», разработанные сторонними поставщиками.  Большинство устройств с Alexa начинает диалог с помощью активационной фразы (например, "Alexa"); другие, как, например, смартфон — требуют нажатия кнопки включения. |
| 2 | Amazon Mechanical Turk | <https://www.mturk.com> | Краудсорсингговая интернет-площадка, которая позволяет физическим лицам и предпринимателям (известными как Заявители (Requesters)) координировать использование человеческого разума для выполнения задач, которые компьютеры в настоящее время не в состоянии решить. Это один из сайтов Amazon Web Services. Работодатели могут размещать задачи, известные как HITы (Human Intelligence Tasks), такие как выбор лучшей из нескольких фотографий, добавления описания продукта или выявления исполнителей на музыкальных компакт-дисках. Сотрудники (так называемые Providers в Правилах предоставления услуг в Mechanical Turk, или, в более разговорно, Турки (Turkers)) могут впоследствии просматривать существующие задачи и завершать их установленной работодателем денежной выплатой. Чтобы размещать задания, программы используют прикладной программный интерфейс (API), или более ограниченный в функционале по сравнению с прикладным программным интерфейсом, сайт MTurk Requester. |
| 3 | Computer Science Center | <https://compscicenter.ru> | Computer Science Center – образовательный проект, созданный при участии JetBrains, Школы анализа данных и CS клуба.  Студенты могут выпуститься из CS центра по одному из четырёх направлений: Data Science, Software Engineering, Robotics, Computer Science.  Для выпуска нужно сдать двенадцать курсов за два или три года. Несколько обязательных для выбранного направления и минимум пять на выбор из всех остальных. |
| 4 | Creative Commons | <https://creativecommons.org> | Некоммерческая организация, которая создала бесплатные для использования типовые договоры — свободные и несвободные публичные лицензии, с помощью которых авторы и правообладатели могут выразить свою волю и распространять свои произведения более широко и свободно, а потребители контента — легально и проще пользоваться этими произведениями.  Цель Creative Commons — позволить держателям авторских прав передать некоторые из прав на свои произведения общественности, и в то же время сохранить за собой другие права. Дело в том, что в соответствии с действующими в настоящее время в большинстве стран мира законами об авторских правах все права, как имущественные, так и неимущественные, принадлежат авторам автоматически. Creative Commons делают возможным передать некоторые права общественности посредством семейства готовых лицензий, признанных юридическими законодательствами многих стран. Creative Commons работает, чтобы противостоять «культуре разрешения», которая имеет тенденцию к доминированию и становится всё более ограничительной |
| 5 | Emissive | <https://www.emissive.fr> | Emissive — независимый создатель высококачественных приложений виртуальной и дополненной реальности. Кампания предоставляет инновационные решения для проведения мероприятий, обучения, коммуникации и визуализации. Находтися в сотрудничевстве с IKEA, Dassault Systèmes, Hermès, Patek Philippe, Samsung, Panasonic и Eurosport. |